

Concorso di idee per la realizzazione dei logotipo/marchio e relativi payoff per la comunicazione e la promozione delle attività commerciali e di marketing territoriale di S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. - CIG ZB20F2FAD5"

I logotipo/marchio e relativi payoff dovranno creare, rendere nota e successivamente aumentare la consapevolezza di un "brand aeroportuale".

ATTIVITÀ COMMERCIALI "AVIATION" (volo, viaggio aereo)

Il logotipo/marchio e relativo payoff dovranno esprimere:

- il concetto del viaggio legato al mezzo "aereo": rapido nel collegamento dei territori;
- il concetto di viaggio in senso metaforico: il viaggio d'affari, per commercio, di evasione o per divertimento, il viaggio come mezzo per conoscere culture lontane e per esplorare "nuovi mondi".

ATTIVITÀ COMMERCIALI "NON AVIATION" (shopping, vip lounge, fast track)

Il logotipo/marchio e relativo payoff dovranno esprimere:

- ruolo dell'aerostazione quale vetrina della comunità locale e regionale;
- aumentare l'attrattività dei punti vendita per incoraggiare l'acquisto.

ATTIVITÀ COMMERCIALI "PARKING" (parcheggi, rent a car, mobilità)

Il logotipo/marchio e relativo payoff dovranno esprimere:

- il vantaggio di parcheggiare all'interno del sedime aeroportuale, in prossimità della aerostazione: sicurezza per le auto e rapidità nelle operazioni di carico e scarico passeggeri e bagagli;
- più tempo per stare con i propri cari;
- tariffe modulate per soddisfare esigenze diverse: sosta breve e sosta mista (breve + lunga).